**Biosintex anuncia la nueva imagen**

**de su línea Ibulgia**

**Buenos Aires, noviembre de 2018** - Dentro del marco de la estrategia de reposicionamiento del portfolio de marca, Biosintex presenta la nueva imagen de su línea **Ibulgia,** conun packaging más moderno y amigable, que logra una mejor visibilidad en el salón de farmacias.

**Ibulgia** es Ibuprofeno en presentación suspensión oral en el mercado pediátrico, que tiene tres beneficios: es analgésico (calma el dolor); antifebril (baja la fiebre) y antiinflamatorio (reduce la inflamación), ideal para niños de hasta 12 años de edad.

La línea está conformada por dos presentaciones: **Ibulgia 2%**, suspensión oral de 90ML que es de venta libre al público y viene con vaso dosificador en dos sabores: naranja o tutti frutti y, por otro lado, **Ibulgia 4%**, suspensión oral de 90ML que, a diferencia del primero, se vende únicamente bajo receta médica y puede adquirirse en sabor naranja con su vaso dosificador.

El Ibuprofeno es el principio activo de **Ibulgia**, más utilizado para dolores generales y bajar la fiebre en bebes y niños mayores a 6 meses.

Con más de 20 años en el mercado farmacéutico, **Ibulgia** tiene llegada a todas las farmacias del país.

**Acerca de Biosintex**

Con más de veinte años de trayectoria, es un laboratorio de especialidades medicinales y cosmética farmacéutica, proyectado y construido íntegramente a nuevo bajo normas GMP -Good Manufacturing Practices-.

Hoy, Biosintex, con su planta medicinal y cosmética ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sigue consolidándose en el mercado farmacéutico argentino con más de 60 productos y presencia internacional en países de Europa, Estados Unidos y Sud-América.

**Agradecemos su difusión**

Contacto de Prensa:

Business Press –Comunicaciones Integradas

Tel: 4782-4389/4495