**Biosintex ofrece un taller de marketing farmacéutico exclusivo para farmacias de todo el país**

**(Buenos Aires, septiembre de 2018)** Biosintex, laboratorio de especialidades medicinales y cosmética farmacéutica, brinda capacitaciones dirigidas a dependientes y farmacéuticos de todo el país, con el objetivo de entrenarlos en **Marketing, Atención al Cliente y Trabajo en Equipo.**

Las capacitaciones de Biosintex están centradas en el Marketing y su aplicación en las farmacias, orientado hacia los desafíos que deben enfrentar en la actualidad. Además, ofrecen mayores conocimientos en cuanto a los productos y servicios para mejorar la atención farmacéutica.

A lo largo del año ya han realizado ocho talleres en el interior del país con presencia de más de 200 asistentes. En Catamarca se llevaron a cabo talleres para las Farmacias **Red Colón**, en Córdoba Capital, capacitaron empleados tanto en la Farmacia **Líder** como en la **Cámara de Farmacias de Córdoba** y también en la Farmacia **Ponte** de Río Tercero, Córdoba.

Los talleres son coordinados por Maricel Levandovsky, Directora de Marketing de Laboratorio Biosintex, que es licenciada en Comercialización de la Universidad Argentina de la Empresa y trabajó en Marketing e Investigación de Mercado en UNILEVER ARGENTINA.

“Desde el comienzo, nuestra misión fue posibilitar el acceso a productos que garanticen un sano consejo farmacéutico con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas”, destacó Maricel Levandovsky.

De esta manera, Biosintex busca contribuir con el desarrollo de farmacias orientadas al cuidado de la salud, que logren mejorar la cultura sanitaria de cada comunidad.

Para solicitar una capacitación en el área se puede completar el siguiente formulario tildando la opción “Capacitación especial para los empleados de mi farmacia”:

<http://www.biosintex.com.ar/su-consulta/>

Para más información se puede consultar la página web:

<http://www.biosintex.com.ar/> o llamando al 0810-777-6327.

**Agradecemos su difusión**

**Contacto de Prensa:** Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495